

Pensum de la Carrera

Ciclo 1 (Semestre 1 y 2)

Filosofía de la Moda	Mercadeo I	Redacción y Estilo I	Conceptos de Moda	Técnicas visuales	Diseño por Computadora I	Complement. I
Historia de la Moda	Mercadeo II	Redacción y Estilo II	Administración I	Filosofía y Estética	Diseño por Computadora II	Complement. II

Ciclo 2 (Semestre 3 y 4)

Moda Contemporánea	Mercadeo III	Estilismo I	Administración II	Legislación I	Diseño por Computadora III	Complement. III
Moda y Sociedad	Mercadeo de la Moda I	Estilismo II	Estadística	Publicidad	Diseño por Computadora IV	Complement. IV

Ciclo 3 (Semestre 5 y 6)

Relaciones Públicas I	Mercadeo de la Moda II	Fotografía I	Legislación II	Gestión de Marca	Metodología de Proyectos	Complement. V
Relaciones Públicas II	Visual Merchandising	Fotografía II	Coolhunting	Producción de Eventos	Gerencia y Gestión	Complement. VI