

**MATRIZ CURRICULAR MASTER  
“VISUAL MERCHANDISING”**

No. DE HORAS	U/C	UNIDAD CURRICULAR	No. DE SEMANAS
24	03	<b><i>Desarrollo de las Potencialidades Humanas</i></b> <i>24 presenciales</i>	3
16	02	<b><i>La Comunicación Visual como Proceso</i></b> <i>16 presenciales</i>	2
24	03	<b><i>La Semiótica, teoría y práctica</i></b> <i>24 presenciales</i>	3
16	02	<b><i>La Pragmática y el procesos pragmático</i></b> <i>16 presenciales</i>	2
24	03	<b><i>La Cultura y el Consumo como Comunicación Visual</i></b> <i>24 presenciales</i>	3
16	02	<b><i>La Conciencia del Nuevo Diseñador</i></b> <i>16 presenciales</i>	2
120	15		15