

**MATRIZ CURRICULAR MASTER
“MARKETING DE MODA”**

No. DE HORAS	U/C	UNIDAD CURRICULAR	No. DE SEMANAS
24	03	Desarrollo de las Potencialidades Humanas 24 presenciales	3
16	02	Avances de la Sociedad y la Moda 16 presenciales	2
16	02	Ciclo de la Moda 16 presenciales	2
24	03	Marketing de Moda 24 presenciales	3
16	02	Marcas y Comunicación en la Moda 16 presenciales	2
24	03	Técnicas de Investigación - CoolHunting 24 presenciales	3
16	02	Asesoramiento de Imagen y Estilos 16 presenciales	2
16	02	Relaciones Públicas 16 presenciales	2
152	19		19