

**MATRIZ CURRICULAR MASTER
“DISEÑO PUBLICITARIO”**

No. DE HORAS	U/C	UNIDAD CURRICULAR	No. DE SEMANAS
24	03	<i>Desarrollo de las Potencialidades Humanas</i> <i>24 presenciales</i>	3
16	02	<i>El Proceso de Comunicación Publicitario</i> <i>16 presenciales</i>	2
32	04	<i>La Semiótica y el Mensaje Publicitario</i> <i>32 presenciales</i>	4
16	02	<i>El Brief y el proceso creativo</i> <i>16 presenciales</i>	2
16	02	<i>El Medio es el mensaje</i> <i>16 presenciales</i>	2
16	02	<i>Dirección de Arte</i> <i>16 presenciales</i>	2
120	15		15