

**MATRIZ CURRICULAR MASTER
“COMUNICACION VISUAL”**

No. DE HORAS	U/C	UNIDAD CURRICULAR	No. DE SEMANAS
24	03	<i>Desarrollo de las Potencialidades Humanas</i> 24 presenciales	3
16	02	<i>La Comunicación Visual como Proceso</i> 16 presenciales	2
24	03	<i>La Imagen o Producto Visual</i> 24 presenciales	3
16	02	<i>Semiótica o Semiología de la Imagen</i> 24 presenciales	3
24	03	<i>La Semiosis y sus dimensiones</i> 16 presenciales	2
16	02	<i>La Cultura y el Consumo como Comunicación Visual</i> 16 presenciales	2
120	15		15